



*Macher gesucht!*

## Bundesebene

Für unseren Fachbereich „Kommunikation / Presseteam“ suchen wir ab sofort einen / eine:

- **Channel Manager(/in) für unser Cross Media Channel-Team (ID: PT0022017)**

Das Engagement ist **ehrenamtlich** und wird **nicht vergütet**.

### Der Fachbereich:

Das junge Presseteam der AD-Demokraten ist derzeit ein loser Zusammenschluss von ehrenamtlich organisierten Mitgliedern die in unregelmäßigen Zeitabständen kurze Artikel und Veröffentlichungen zu Ereignissen innerhalb und über die Partei schreiben. Ferner ist das Presseteam auch für die Koordination einzelner Medientermine zuständig. Derzeit befindet sich die gesamte Partei in einer Professionalisierungsphase, das Presseteam ist ein starker Treiber dieses Wandels. Geplant ist die Ausweitung des Presseteam-Mandates auf ganzheitliche Kommunikationsarbeit und Kommunikationsberatung für die Vorstände. Das Presseteam wird derzeit vom Generalsekretär Halil Ertem geleitet.

### Das Engagement:

Als **Channel Manager / in** unterstützt du das Presseteam mindestens **2-5 Stunden / Woche** in der **Verteilung** von Pressemitteilungen, Texten und sonstigem Content in verschiedenste Medien Kanäle.

Du erhältst von Textern aus dem Presseteam hauptsächlich fertige Mitteilungen die du sinnvoll und am strategischen Kommunikationskonzept der Partei ausgerichtet, in die passenden Kanäle verteilst. Als motivierter Channel Manager ergreifst du die Initiative und platzierst im Rahmen von spontanen Guerilla Marketing Aktionen auch selbstgestaltete Mitteilungen und Bilder unseres Grafikers.



*Macher gesucht!*

### Dein Profil:

Du bist ein IT- und social Media affiner Mensch. Twitter tools, Instagram und Buffer sind Werkzeuge die für dich keine Fremdbegriffe darstellen und die du aus dem ff beherrschst. Du hast idealerweise schon in der Kommunikationsbranche gearbeitet und bringst dein know-how in das Team ein.

Mit deiner engagierten Persönlichkeit testest du gerne Grenzen aus, treibst andere Teammitglieder an, gestaltest mit und motivierst sie für spannende, beeindruckende Aktionen. Deine Erfahrungen an der Kommunikationsfront teilst du mit dem Content Team.

Ferner bist du ein Mensch der Verantwortung übernimmt und nicht nur auf „Ansagen“ wartet. Du bist nicht primär an Selbstdarstellung interessiert, sondern willst bei einer großen Sache mitwirken die die Zukunft deiner Kinder positiv beeinflussen soll.

Eine deiner Muttersprachen ist **Deutsch**, jede weitere Fremdsprache ist ein Plus.

### Hast du Interesse?

Dann sende uns

- ein **Motivationsschreiben**, dass dein Profil und deine Fähigkeiten beschreibt,
- deine Handynummer worunter wir dich erreichen können.

Schreibe an:

**[bewerbung@ad-demokraten.de](mailto:bewerbung@ad-demokraten.de)**